



# PROCESS COMMUNICATION MODEL®



## Perfectionnez votre communication interpersonnelle 2 ou 3 jours

### Population ciblée

Toutes personnes ayant un objectif d'améliorer sa communication interpersonnelle dans un cadre professionnel ou personnel.

### Le modèle PCM

Développé par Taibi Kahler, Process Communication Model® est connu, reconnu et utilisé dans le monde entier comme outil de communication. C'est un modèle immédiatement opérationnel qui permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêts.

### Pédagogie

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre la présentation des concepts, des exercices et jeux de rôles. Avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir l'**inventaire de personnalité** du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité.

Communiquer est au cœur même de toutes nos activités. Avons-nous appris à donner envie à notre interlocuteur de poursuivre et développer une relation avec nous ? Process Communication Model® nous invite à distinguer dans notre communication ce qui nous satisfait nous-mêmes et ce qui satisfait l'autre.

#### **Mieux se connaître, et développer ses compétences en communication :**

- Identifier son type de personnalité et son évolution dans le temps
- Repérer ses conditions de réussite et savoir les utiliser
- Identifier les situations qui, pour soi, sont source de stress et apprendre à les gérer

#### **Apprendre à connaître ses interlocuteurs :**

- Être capable d'identifier le type de personnalité de ses interlocuteurs. Repérer leurs sources de motivation et développer cette motivation.
- Comprendre les "mécommunications" et savoir les résoudre

### **Votre programme**

- Comprendre les concepts de base de la Communication
- Savoir développer une communication positive
- Savoir motiver ses interlocuteurs
- Comprendre et gérer ses propres comportements de stress
- Savoir gérer les situations de "mécommunication" : incompréhensions, inefficacité, conflits...
- Développer une communication individualisée