



# PROCESS COMMUNICATION MODEL®



## Population ciblée

Toute équipe de direction, de département, de service ou de projet souhaitant optimiser son fonctionnement interne et sa communication avec ses partenaires.

## Le modèle PCM

Développé par Taibi Kahler, Process Communication Model® est connu, reconnu et utilisé dans le monde entier comme outil de communication. C'est un modèle immédiatement opérationnel qui permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêts.

## Pédagogie

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre la présentation des concepts, des exercices et jeux de rôles. Avant la formation, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir l'**inventaire de personnalité** du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité et celle des autres membres de l'équipe.

## Développer la cohésion et l'efficacité de l'équipe

**( 2 ou 2 + 1 jour)**

Travailler en équipe est au cœur même de toutes entreprises. Les différents types de personnalité de chacun rendent parfois la cohésion et la communication difficile. Les conflits et le manque d'efficacité à la gérer ont un impact important sur l'efficacité de l'équipe. Process Communication Model® nous invite à mieux comprendre le pourquoi et le comment mieux interagir dans une équipe.

## Objectifs de la formation

- Développer la cohésion et l'efficacité de l'équipe par une communication plus efficace
- Comprendre le mode de fonctionnement de l'équipe et la signification des incompréhensions, des malentendus, des mésententes et des conflits
- Acquérir un langage et des outils communs pour le traitement positif des conflits
- Optimiser la communication de l'équipe vis-à-vis des autres partenaires, internes ou externes à l'entreprise

## Votre programme

- Fonctionner en équipe: un état d'esprit
- Mieux se connaître et connaître chaque membre de l'équipe
- Les sources de motivation au sein de l'équipe: les besoins psychologiques
- La «mécommunication» : Les conflits au sein de l'équipe
- Comment communiquer efficacement au sein de l'équipe?
- Comment développer la cohésion et l'efficacité de l'équipe?

\*Seuls les formateurs certifiés sont autorisés à enseigner PCM