



**PROCESS
COMMUNICATION
MODEL®**



Cycle de Formation de Formateur en PROCESS COMMUNICATION MODEL®

La formation de formateurs a comme finalité de former des consultants-Formateurs en Process Communication, dont l'ambition et le projet sont de se spécialiser dans ce cadre de référence puissant et d'accompagner et de former les personnes selon les principes, les techniques et les valeurs de la Process Communication. Les Formateurs peuvent intervenir dans différents secteurs d'activité.

Objectifs :

- Intégrer les fondamentaux pédagogiques et du contenu de la Process Communication.
- Assimiler les concepts de base et avancés de la Process Communication.
- S'entraîner à « processcommuniquer » en utilisant les différents canaux de communications.
- Gérer la dynamique du groupe de formation en Process Communication.
- Savoir identifier les besoins psychologiques, les canaux de communication, ainsi que les perceptions favorites des différents types de personnalité définies par la Process Communication.
- Utiliser la Process Communication dans un contexte professionnel ou privé, individuel ou collectif.
- Maîtriser l'inventaire de la Process communication dans son utilisation et interprétation.

Bénéfices de la formation :

- Renforcer la connaissance de soi (Intelligence émotionnelle et relationnelle).
- Bénéficier d'une formation internationale qui vous permet de former dans n'importe quel pays.
- Faire partie d'un réseau international de 1600 formateurs.
- Porter un concept et un produit puissant et adapté aux besoins de développement des équipes et des organisations.
- Un accès à toutes les formations et le matériel pédagogique (PowerPoint;manuel du participant; guide du formateur) des programmes développés par PCM
 - PCM Niveau 1
 - PCM Niveau 2
 - Cohésions d'équipe
 - PCM Sales
 - PCM RH
 - Journée découverte
 - PCM Sales

La certification :

Pour devenir formateur certifié Process Com®, les stagiaires :

- auront participé aux 3 jours de formation PCM de base et les 2 jours de formation avancée PCM.
- répondront à un questionnaire écrit portant sur les 10 composantes du modèle et le concept de problématiques.
- seront tirés au sort et devront présenter une des 10 composantes du programme Process Communication®.
- participeront à un exercice de maîtrise du processus : gestion d'un driver, utilisation appropriée des canaux et des perceptions Ils seront observés et évalués à la fois sur leurs connaissances théoriques du modèle (Évaluation du contenu) et sur leurs capacités à adapter leur enseignement aux 6 types de personnalité (Évaluation du Processus).
- La certification sera acquise à partir d'un score minimum de 7 sur 10 pour le Contenu et 7 sur 10 pour le Processus. Dans le cas d'une performance insuffisante, le Jury, représentant de Taibi Kahler, établira avec le stagiaire un plan d'action approprié définissant les conditions à remplir pour être certifié.
- Le Jury est composé de Jean-Pierre Lemaitre, Master Trainer certifié par Taibi Kahler.

L'investissement et la durée du programme de certification:

- 3 jours Niveau 1
- 2 jours Niveau 2
- 4 jours d'entraînement d'animation du programme PCM de base + 2 jours de certification en présence du jury 4500\$
- Les prix sont hors taxes et inclus le matériel pédagogique et 10 inventaires de personnalité. Cet investissement ne comprend pas les repas, ni l'hébergement.

La tarification des IDP (inventaire de personnalité):

- 54\$US pour les IDP destinés uniquement aux particuliers*
- 137\$CAN pour les IDP destinés en entreprise

*Un particulier est une personne qui paye de sa poche et non par l'intermédiaire de sa société que celle-ci soit inc ou qu'il s'agisse d'un travailleur autonome

Les conditions d'inscription:

- Un acompte de 30% du montant global (déduction faite des formations déjà réalisées) sera facturé
- 70 % à la fin du programme

Les clauses d'annulation:

- 20% plus de 30 jours de la date fixée (au prorata du programme)
- 40% entre 7 et 30 jours de la date fixée (au prorata du programme)
- 100% moins de 7 jours de la date fixée (au prorata du programme)

Les sommes versées pourront être utilisées pour une prochaine formation du même type.

Conditions pour être et rester certifié à Process Communication Model®

Comme condition préalable à la certification à Process Communication Model®, le formateur, coach, recruteur s'engage à :

- Respecter le modèle et ses droits associés.
- Ne pas créer tout type d'inventaire, de test, d'évaluation ou outil similaire, qui a pour but de déterminer la base, la phase, ou tout autre aspect de la structure de personnalité utilisant les concepts du modèle Process Communication, sans le consentement écrit de Kahler Communication International.
- Ne pas créer un modèle ou un outil similaire utilisant tout ou partie des concepts et de l'architecture de Process Communication Model® sans le consentement écrit de Kahler Communication France.
- Pour le formateur certifié : à utiliser l'Inventaire de Personnalité et le manuel pédagogique fournis par Kahler Communication Canada pour toute formation à partir d'une demi-journée. En cas de besoin, le manuel pédagogique peut être adapté pour un client, après avoir été agréé par Kahler Communication Canada.
- Participer une fois par an à un G.E.R (Groupe d'Échange et de Recherche), les G.E.R sont des journées d'informations, d'échanges et de mise en pratique d'exercices en Process Communication Model®. Celles-ci sont destinées exclusivement aux Formateurs et Coachs qui sont certifiés, et permettent de mettre à jour continuellement les connaissances avec des apports théoriques et pratiques.