



**PROCESS
COMMUNICATION
MODEL®**



Cycle de Formation de Coach en PROCESS COMMUNICATION MODEL®

Cette formation est destinée aux Coachs professionnels ou en cours de formation, souhaitant intégrer la PROCESS COMMUNICATION® dans leur méthodologie de Coaching Individuel.

Cette formation enseigne aux coachs comment entrer en contact avec une autre personne dans son cadre de référence, comment comprendre et motiver la personne, comment donner le support adapté à sa personnalité et comment identifier, traiter, et éventuellement réorienter les comportements négatifs vers des comportements positifs et performants pour atteindre les objectifs du coaching.

Objectifs :

- Approfondir la connaissance du modèle PROCESS COMMUNICATION, afin de le maîtriser dans le cadre d'intervention de coaching.
- De mieux préparer votre intervention client
- De choisir l'environnement optimal pour le profil d'un client donné
- D'utiliser une communication plus puissante, en vous adaptant à votre client
- De lier les objectifs aux besoins psychologiques spécifiques de chacun de vos clients
- D'offrir à vos clients un profil de personnalité complet
- D'avoir une très bonne connaissance et conscience de soi et de son client

La certification :

Pour devenir coach certifié Process Communication, les stagiaires :

- Auront participé aux 3 jours de formation PCM de base et les 2 jours de formation avancée PCM.
- Répondront à un questionnaire écrit portant sur les 10 composantes du modèle et le concept de problématiques.
- Participeront à une mise en situation de coaching en utilisant et en maîtrisant les approches et techniques essayées durant les formations initiales
- Le Jury est composé de Jean-Pierre Lemaitre, Master Trainer certifié par Taibi Kahler.

L'investissement et durée du programme de certification:

- 3 jours Niveau 1
- 2 jours Niveau 2
- 2 jours de pratique de coaching PCM + 1 jour de certification en présence du jury +3 supervisions: 1 250\$
- Les prix sont hors taxes et inclus le matériel pédagogique et 3 inventaires de personnalité. Cet investissement ne comprend pas les repas, ni l'hébergement.

La tarification des IDP (inventaire de personnalité):

- 54\$US pour les IDP coaching destinés uniquement aux particuliers*
- 137\$CAN pour les IDP coaching destinés en entreprise

*Un particulier est une personne qui paye de sa poche et non par l'intermédiaire de sa société que celle-ci soit inc ou qu'il s'agisse d'un travailleur autonome

Les conditions d'inscription:

- Un acompte de 30% du montant global (déduction faite des formations déjà réalisées) sera facturé
- 70 % à la fin du programme

Les clauses d'annulation:

- 20% plus de 30 jours de la date fixée (au prorata du programme)
- 40% entre 7 et 30 jours de la date fixée (au prorata du programme)
- 100% moins de 7 jours de la date fixée (au prorata du programme)

Les sommes versées pourront être utilisées pour une prochaine formation du même type.

Conditions pour être et rester certifié à Process Communication Model®

Comme condition préalable à la certification à Process Communication Model®, le formateur, coach, recruteur s'engage à :

- Respecter le modèle et ses droits associés.
- Ne pas créer tout type d'inventaire, de test, d'évaluation ou outil similaire, qui a pour but de déterminer la base, la phase, ou tout autre aspect de la structure de personnalité utilisant les concepts du modèle Process Communication, sans le consentement écrit de Kahler Communication International.
- Ne pas créer un modèle ou un outil similaire utilisant tout ou partie des concepts et de l'architecture de Process Communication Model® sans le consentement écrit de Kahler Communication France.
- Participer une fois par an à un G.E.R (Groupe d'Échange et de Recherche), les G.E.R sont des journées d'informations, d'échanges et de mise en pratique d'exercices en Process Communication Model®. Celles-ci sont destinées exclusivement aux Formateurs et Coachs qui sont certifiés, et permettent de mettre à jour continuellement les connaissances avec des apports théoriques et pratiques.

